



PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA
ENRIQUE BOLAÑOS GEYER

INAUGURACIÓN DE LA VI FERIA DE PRODUCTOS EXPORTABLES EXPO -APEN 2006

CENTRO DE CONVENCIONES CROWNE PAZA, MARTES 13 DE JUNIO DEL 2006

En el nombre de Dios y de Nicaragua



1. Comienzo diciéndoles que: primero, que era —y sigue siendo— misión primordial de mi gobierno trabajar duro en la derrota de la pobreza para que todos podamos llegar a vivir con dignidad: o sea, con empleo, educación, salud, vivienda...
2. Segundo, que así como sin maíz, no puede haber tortilla, sin dinero, no puede haber medicinas, ni escuelas, ni carreteras... etc.
3. Tercero, que sólo la creación de riqueza, cura la pobreza. Por lo tanto, la principal tarea de mi gobierno fue el fortalecimiento de las finanzas públicas, atraer inversiones para crear empleos y ganar la confianza internacional para que nos ayude a financiar el despegue económico.
4. Dentro de esa tarea estaba la necesidad de buscar mercados para nuestra producción que crecería más cada día. Y así está sucediendo.
5. Entonces, solicitamos y obtuvimos un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos para que fuera aprovechado por nuestros productores y venderle a estados Unidos hasta lo que no tenemos. Ellos compran de todo...
6. Por eso estamos esta noche aquí, entre productores que promueven la producción y exportación de nuevos productos, porque los estados Unidos compran lo que les vendamos.
7. Esta es una oportunidad para hacer contactos con empresarios extranjeros y mostrar al público nicaragüense las novedades de los productos de exportación.
8. Esta Feria deja claro que solo juntos el gobierno y la empresa privada emprendedora y competitiva, se puede hacer avanzar a Nicaragua, aunque todavía nos falta mucho trecho que recorrer.
9. En mis discursos ante los empresarios y productores he enfatizado siempre en crear una nueva cultura empresarial y desarrollar y promover el sector productivo como motor indiscutible de la economía, la prosperidad y la riqueza de un país.
10. Me complace informarles que aunque sea ya casi el final de mi mandato, estamos por iniciar negociaciones similares al CAFTA, con la Unión Europea.
11. Y también les anuncio que mañana se estará firmando en Taipei, un TLC con Taiwán.
12. En estos años hemos trabajado duramente para crear óptimas condiciones para los negocios y la atracción de inversiones extranjeras, así como apoyar, sin condiciones, a los empresarios y productores.
13. En nuestro estratégico Plan Nacional de Desarrollo hemos hecho hincapié en la palabra competitividad como un estado mental.

14. En ese sentido, promovimos un cambio de mentalidad en los empresarios y productores para hacer negocios de cara al mercado, dejando atrás la vieja práctica del clientelismo y el proteccionismo.
15. Nicaragua solo puede seguir avanzando y mitigando la dramática pobreza, que agobia el país, si los empresarios y productores asumen liderazgos inteligentes en sus empresas y se vuelven más competitivos.
16. En nuestra ruta hacia el progreso y bienestar, Nicaragua no ha estado sola. La Agencia para el Desarrollo Internacional (USAID) ha apoyado a este grupo de productores agrícolas, buscando nuevas opciones en el campo de la producción y la exportación.
17. En ese sentido, la Asociación de Productores y Exportadores que nació como APENN, ha incorporado otros rubros importantes en la generación de divisas, además del café y la carne. Esto obligó a cambiar legalmente el nombre de APENN por el de APEN, llamándose ahora Asociación de Productores y Exportadores de Nicaragua.
18. Me satisface que APEN haya crecido en estos últimos años de mi gobierno de la Nueva Era. Hoy este grupo cuenta con 80 empresas y grupos asociativos que reúnen a más de 2,000 pequeñas, medianas y grandes empresas urbanas y rurales.
19. Las cifras hablan por sí solas. APEN juega un papel importante en el incremento de nuestras exportaciones con el 75 por ciento de contribución en el mercado externo.

20. De esta manera, APEN ha contribuido ha aumentar el ingreso de divisas para el país y generado 15,000 empleos directos en los rubros de maní, camarones, lácteos, frutas frescas, conservas, vegetales, café, banano, carne y productores industriales como porcelana, pegamento, cerámica, entre otros.



21. Nicaragüenses todos, me satisface afirmar en la Inauguración de la VI Feria Productos Exportables Expo APEN 2006, que su organización demuestra que, con empresarios emprendedores como ustedes, si se pueden llevar a cabo proyectos exitosos.
22. Ustedes han demostrado también que la obra de construir una nación democrática y próspera no es solo obra del Gobierno, sino también de la empresa privada, que debe de convertirse en el motor de la economía.
23. El Plan Nacional de Desarrollo contempla que en una economía pequeña, con un mercado interno muy limitado y frente a los retos de la globalización, la política de fomento a las exportaciones, tiene un lugar prioritario.
24. Ustedes como empresarios emprendedores han apostado a Nicaragua porque saben muy bien que hemos desarrollado un ambiente propicio para hacer negocios y para exportar.
25. Amigos empresarios, nuestra política de promoción a las exportaciones tiene como fin procurar el aumento y diversificación de los mercados y productos de exportación con una mayor generación de valor agregado.
26. Tenemos que concentrar nuestros esfuerzos para aumentar el valor, el volumen y la calidad de nuestras exportaciones.

27. Solamente colocando nuestros productos en mercados extranjeros, podremos insertarnos en el nuevo mundo donde predomina la competitividad.
28. Ustedes superaron esa vieja idea de viejos empresarios acostumbrados a operar con mercados protegidos y reducidos a productos como el algodón y el café y otros productos.
29. Ustedes junto con nosotros estamos bien claros de la importancia en la diversificación de nuestros mercados de cara a la globalización.
30. Sin embargo sabemos que falta mucho por hacer, pero ya los empresarios nicaragüenses están agarrando bien la seña de los nuevos tiempos y están siendo más competitivos y más eficientes.
31. Me enorgullece estar en esta Feria con empresarios competitivos y con la asistencia de 46 compradores internacionales y más de 150 nacionales de diferentes hoteles, supermercados, hoteles.



32. Quiero felicitar a APEN porque también ha dejado claro su responsabilidad social, uniendo con CARE sus esfuerzos para enfatizar que los niños deben estar en las escuelas y no trabajando. Incluso el mismo CAFTA contempla la no participación de mano de obra infantil en los productos que se trancen entre los países firmantes.
33. ¡Que Dios bendiga a esta feria de EXPOAPEN 2006 y que Dios bendiga siempre a Nicaragua!

1077 palabras